



© TS



Taiwan, nouveau paradis perdu.

LE TOURISME

MÉLISSA blogue sur mellovestravel.com

Loin des sentiers battus, le voyage en 2013 doit être une expérience unique et personnalisée. «Engager les deux parties», c'est le but du **tourisme participatif**. Et pas besoin d'aller loin pour le découvrir avec les *Greeters*. Ce réseau de bénévoles locaux accueille les touristes et leur dévoile leurs villes hors des sentiers battus. Chaque Greeter a son propre quartier, ses centres d'intérêts et le programme est élaboré de commun accord avec le visiteur! Résultat: une expérience sur-mesure et un vrai partage. Cerise sur le gâteau, les Greeters sont présents partout dans le monde (faire une recherche Google sous Greeters + pays ou ville qui vous intéresse). Autre exemple: *le wwoofing*: en échange de main d'œuvre, le «wwoofeur» est logé et nourri au sein d'une famille d'agriculteurs bio. Une expérience qui

demande un grand investissement personnel des deux côtés. De la Wallonie aux Tongas, il y a des hôtes aux quatre coins du globe: www.wwoof.org. Quant aux gourmets de www.voulezvousdiner.com, ils veulent partager leur goût de la gastronomie française en vous préparant à manger. Autre grande tendance en matière de voyage: les destinations qui ne figurent pas dans les catalogues des tours opérateurs et restent encore des secrets plus ou moins bien gardés (de nombreux voyageurs en quête d'une certaine authenticité commencent à se passer le mot depuis deux ans). Les «pays oubliés», qu'ils soient proches (la Serbie, la Moldavie ou la Géorgie) ou lointains (Sao-Tomé-et-Principe, le Paraguay, le Kirghizstan ou Taïwan), ont en commun d'être victimes de méconnaissance, voire de mauvaise réputation. Pourtant, leurs potentiels naturels et culturels sont énormes et les opportunités d'échanger avec la population souvent plus faciles. Bref, ces trésors n'attendent que les aventurières!



LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

FLEXYFLOW blogue sur www.flexyflow.be

Si l'iPad Mini, le Samsung Galaxy Note, le Kindle Fire HD et le Nexus 7 ont ouvert la danse de l'accessibilité, les appareils de ce type s'imposeront réellement cette année. Deux raisons majeures à cela: leur utilisation, plus simple qu'un ordinateur, qui permet aux débutants de se lancer, mais également leurs prix démocratiques, gage d'un vaste déploiement. Pour les utiliser, l'arrivée de la 4G changera également la donne: **ordinateur portable, tablette ou smartphone nous rendrons vraiment nomades et se connecter en déplacement sera aussi simple que le WiFi à la maison**. L'expérience sera meilleure qu'autrefois, mais les opérateurs devront continuer à baisser leurs prix pour le web sur mobile. On peut dès lors espérer que tout le monde pourra répondre à ses mails, regarder les horaires des trains ou le programme télé via une application sans mauvaise surprise sur la facture. **Les médias vont également influencer le web en incitant leurs lecteurs, téléspectateurs et auditeurs à interagir avec eux en utilisant mieux les réseaux sociaux**: affichage des tweets lors des émissions, réactions en live sur Facebook ou réponses aux questions des internautes. L'utilisation audacieuse de la technologie par les médias et dans la publicité devrait aussi faire découvrir au plus grand nombre les possibilités infinies du web, que ce soit grâce à des mini URL intégrés intelligemment dans le contenu, la fidélisation sur Facebook, la réalité augmentée ou le développement d'applications uniques. La frontière entre le web et la vraie vie sera de plus en plus fine. Jusqu'à disparaître?

